



Comunicato stampa

Lago di Como protagonista a Londra: un'unica voce per raccontare un mondo unico al mondo

Il Lago di Como torna protagonista sulla scena internazionale con la sua eleganza, la sua energia e la sua capacità di fare squadra. **Dal 4 al 6 novembre**, la destinazione sarà presente al **World Travel Market di Londra**, uno degli appuntamenti più importanti al mondo per il turismo globale, ospitato presso il **centro espositivo Excel London**.

La presenza è coordinata dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, che porterà il brand **“Lago di Como – Un mondo unico al mondo”** all'interno dello stand ENIT – Italia, con uno spazio espositivo di 25 mq dedicato alla promozione congiunta del territorio. All'interno dello spazio saranno presenti tre realtà strategiche che testimoniano la forza di una destinazione capace di unirsi per essere ancora più competitiva: Lake Como Convention Bureau (turismo MICE), Lake Como Golf Destination (turismo sportivo e outdoor) e Coordinamento Ville e Musei del Lago di Como (turismo culturale ed esperienziale).

Il WTM non sarà solo una vetrina, ma anche un momento per creare connessioni e suggestioni. **Mercoledì 5 novembre alle ore 18:30**, la Camera di Commercio di Como-Lecco, insieme alla Camera di Commercio Italiana nel Regno Unito, all'iconico The Dorchester ospiterà l'evento *“Lake Como in London – A Journey through the Landscapes and Flavours”*. Circa 50 travel agent e tour operator britannici vivranno un'esperienza immersiva tra paesaggi, sapori e storie del Lago di Como. Durante la serata sarà inoltre nominato un nuovo **“Ambasciatore del Lago di Como”**, figura simbolica che rappresenta nel mondo l'identità e la bellezza del territorio.

«Tornare al World Travel Market di Londra con la destinazione Lago di Como è a mio parere un passo molto importante, perché è necessario non sedersi sugli allori, ma continuare a promuovere le nostre imprese, con particolare attenzione alle medio-piccole, che hanno bisogno del lavoro del sistema pubblico, della Camera di Commercio, delle Amministrazioni Locali, di Regione Lombardia, perché senza patiscono la difficoltà di competere con aziende multinazionali o in genere di grandi dimensioni. La logica è molto semplice, basata su principi fondamentali, su ciò che riteniamo necessario fare: presidiare con grande impegno i mercati storici, europei, UK, USA, e da qui ampliare l'attenzione ai nuovi mercati quali i Paesi del Golfo Arabo, l'Asia. A Dubai abbiamo avuto grande soddisfazione per l'evento organizzato fuori fiera, per questo abbiamo deciso di riproporlo a Londra. È l'occasione di cogliere un'attenzione esclusiva di tour operator ed agenzie del mondo UK, coinvolgendoli anche con la nomina di un nuovo “Ambasciatore del Lago di Como.”» — Fabio Dadati, componente di Giunta della Camera di Commercio di Como-Lecco.

La partecipazione alla fiera WTM si inserisce in un percorso strategico che guarda ai mercati storici come Regno Unito e Stati Uniti, ma anche alle nuove frontiere del turismo globale, dal Medio Oriente all'Asia. Nel 2025, il Lago di Como continua a evolversi: nuove prestigiose strutture

Per ulteriori informazioni:

Camera di Commercio di Como-Lecco
Comunicazione
(+39) 031.256.516 - 332 | comunicazione@comolecco.camcom.it

ricettive, apertura invernale di attrattori e servizi turistici e un impegno crescente per destagionalizzare l'offerta, valorizzando tutto l'anno un territorio straordinario.

Il Lago di Como non si racconta soltanto: **si vive, si respira, si condivide**. E Londra, ancora una volta, sarà il palcoscenico perfetto per farlo brillare.

Date: 4–6 novembre 2025

Luogo: Excel London – Stand ENIT Italia

Evento speciale: “Lake Como in London – A Journey through the Landscapes and Flavours” – 5 novembre, ore 18:30 – The Dorchester, Londra